

Nometnes saturs – nometnes tēls



Padomāsim!

Sveiciens nometņu vadītājiem no
Arnolda Brūdera!
30.11.2024.



Nometnes saturs kā nometnes tēls

- Nometnes saturs un skaidrs stāsts par to ir pamats izvēlei doties vai nedoties uz nometni;
- Kvalitatīvs nometnes saturs veido augstu reputāciju «nometņu tirgū»;
- Labi stāsti par nometnes saturu dažādās mediju platformās būtiski palielina nometnes atpazīstamību;
- Satura atspoguļojums dažādos medijos veido auditorijas uzticēšanos nometnei;



Lai nometnes tēls veidotos patiens un pievilcīgs

- Jāsniedz skaidrs priekšstats par nometnes vērtībām, sūtību, jēgu
- Jābūt pilnīgai skaidrībai par:
 - Kāpēc nometne?
 - Kam nometne?
 - Kāds ir nometnes rezultāts?
 - Kā sasniegsim šo rezultātu?
- Stāstu par nometni jāveido tā, lai parādītu nometnes vērtību un dalībnieku ieguvumus no tās – kāds būs nometnes «pievienotās vērtības grozs'»?



Nometnes satura izklāsts - tas ir arī mārketingis

- Veido pozitīvu nometnes tēlu
- Tas palīdz izveidot viedokli, radīt nometnes tēlu, demonstrēt vērtības.
- Iepazīstina auditoriju ar jūsu nometni
- Stāsta par nometni, tās unikālajām īpašībām un priekšrocībām, kā arī par cilvēkiem, kas to veido
- Demonstrē jūsu komandas un jūsu personisko profesionalitāti
- Kvalitatīvs un lietderīgs nometnes saturs demonstrē profesionalitāti un paaugstina uzticēšanos jūsu nometnei



Nometnes satura izklāsts- tas arī ir mārketingis

- Kvalitatīvi izstāstīts nometnes stāsts paaugstina lojalitāti nometnei
- Labi izklāstīts nometnes saturs, stāsts par nometni veido ilgtermiņa attiecības ar dalībniekiem un viņu vecākiem, atbild uz viņu šaubām un jautājumiem, «maigi vied» pie lēmuma pieņemšanas par dalību nometnē.
- Stāsti par nometni pirms un pēc tās dažādās mediju platformās nodrošina labu atgriezenisko saiti
- Stāsti par nometni, nometnes satura izklāsts palīdz uzturēt saziņu ar dalībniekiem un viņu vecākiem, vienlaikus dod ierošmi un idejas nometnes pilnveidei, izmantojot atsauksmes



Nometnes satura izklāsts- tas arī ir mārketingus

- Labs un arvien labāks nometnes saturs un prasmīgs tā izklāsts notur dalībniekus
- Kvalitatīvs saturs notur dalībniekus, paaugstinot lojalitāti un piedāvājot viņiem atkal un atkal piedalīties nometnē.
- Palielina iespējas rīkot vairāk nometņu, piesaistīt lielāku dalībnieku daudzumu
- Jo vairāk kvalitatīva un unikāla satura jūs piedāvājat, jo lielāka ir interese par nometni.
- Labas publikācijas par nometnes saturu dažādos medijos palielina jūsu nometnes atpazīstamību un reitingu dažādu tiešsaistes meklētāju platformās



Kāda ir Jūsu pieredze, pārdomas
un ieteikumi?

